

Medienmitteilung

Blue Horizon investiert in die Schokolade der Zukunft

Zürich, 1. März 2022 – Impact Investor Blue Horizon, der in die Lebensmittel der Zukunft investiert, gibt heute seine erste Investition in pflanzliche Zellkulturen bekannt.

Blue Horizon investiert in die Firma [California Cultured](#). California Cultured ist ein in Kalifornien ansässiges Unternehmen für [Pflanzenzellkulturen](#), das eine vielversprechende neue Anwendung für die zelluläre Landwirtschaft entwickelt. Ähnlich wie bei kultiviertem Fleisch ermöglicht die Pflanzenzellkultur den Produzenten, vollständige, authentische Zellen in Bioreaktoren zu züchten, anstatt auf Feldern oder Futterplätzen. In diesem Fall werden die Zellen aus lebenden Pflanzen isoliert und vermehren sich in einem flüssigen Nährmedium.

Einige Pflanzen eignen sich gut für die Zellkultur, weil sie wertvolle Bestandteile und Pflanzenstoffe enthalten, die sonst nur schwer zu züchten und zu extrahieren sind oder bei der herkömmlichen Produktion negative Auswirkungen haben können. Die [Schokoladenlieferkette](#) stützt sich auf eine fragile Kakao-Lieferkette, die Abholzung von Wäldern in artenreichen tropischen Gebieten verursacht und in Menschenrechtsfragen verwickelt ist.

California Cultured hat es sich zur Aufgabe gemacht, ein neues Zeitalter echter Schokolade durch eine zelluläre Landwirtschaft herbeizuführen, indem die köstlichste und nahrhafteste Schokolade der Welt ohne gentechnische Veränderungen angebaut, hergestellt und vermarktet wird.

Blue Horizon beteiligt sich neben anderen strategischen Investoren wie dem Schokoladenhersteller Meiji, Agronomics, SOSV, Cult Food Science und Prithvi Ventures an der Seed-Runde von California Cultured.

Zu den weiteren Investitionen von Blue Horizon in die nachhaltige Schokoladenindustrie gehören Yes Life Foods, Love Raw und Hail Merry.

Thomas Kindler, Partner bei Blue Horizon, sagt: "Es ist faszinierend zu sehen, welche Möglichkeiten das Pflanzenreich bietet, indem wir radikal bessere Wege finden, bestimmte Pflanzen zu züchten. Die Pflanzenzellkultur ist eine weitere aufregende Technologie, die jetzt von der Biopharmazie auf die Lebensmittelindustrie übertragen wird. Die zelluläre Landwirtschaft stellt eine grosse Chance dar, weil wir damit auch einige Nutzpflanzen von den meisten Abholzungen, dem Wasserverbrauch, der Landnutzung, der Bodenverschlechterung und der Volatilität der Lieferkette entkoppeln können. Wir gehen davon aus, dass California Cultured seine Führungsrolle in diesem Sektor aufgrund seines Teams aus erfahrenen Unternehmern und technischen Experten, bahnbrechenden Forschungsergebnissen und strategischen Partnerschaften weiter ausbauen wird. Blue Horizon freut sich, weiterhin in Pioniere zu investieren, die daran arbeiten, nachhaltige Schokolade für die Zukunft herzustellen."

Bis heute hat Blue Horizon Mittel in Höhe von über USD 850 Millionen aufgenommen und in mehr als 60 Unternehmen im Bereich alternativer Proteine und Food-Tech investiert. Zu den jüngsten Investitionen des Unternehmens gehören Tomorrow Foods, ein innovatives Unternehmen für die Verarbeitung von Pflanzenproteinen, Planted, ein Startup-Unternehmen für Fleischersatzprodukte,



Mosa Meat, das Tissue-Engineering-Technologien für die Massenproduktion von erschwinglichem, kultiviertem Fleisch und Milchprodukten entwickelt, und AgBiome, ein weltweit führendes Unternehmen bei der Entwicklung innovativer Produkte aus der mikrobiellen Welt.

ENDE

Medienkontakt Blue Horizon

Marc Duceck
Head of Communications
Phone +41 79 639 42 38
media@bluehorizon.com

Über Blue Horizon

Blue Horizon beschleunigt den Wechsel hin zu einem neuen nachhaltigen Nahrungsmittelsystem. Das Unternehmen ist ein globaler Pionier im Bereich 'Future of Food'. Als Pure-Play-Impact-Investor prägt Blue Horizon das Wachstum des Marktes für alternative Proteine und Food Tech. Das Unternehmen investiert in der Schnittmenge, wo Biologie, Landwirtschaft und Technologie sich treffen, um so die globale Lebensmittelindustrie zu transformieren. Blue Horizon wurde 2016 von Roger Lienhard gegründet und ist in Zürich domiziliert. Bis dato hat das Unternehmen mehr als USD 850 Millionen an Kapital beschafft und ist in über 60 Unternehmen investiert. Das Geschäftsmodell bietet eine attraktive Möglichkeit, in die Entwicklung des globalen Nahrungsmittel-Ökosystems zu investieren und gleichzeitig einen Beitrag zu einer gesunden und nachhaltigen Welt zu leisten. www.bluehorizon.com

Über California Cultured

Wir sind ein Team von Schokoladenliebhabern, die sich dem Schutz unseres Planeten verschrieben haben. Schokolade ist ein unwiderstehlicher Genuss. Aber die harte Realität ist, dass die Schokolade, die wir kennen und lieben, Schaden anrichtet. Aus diesem Grund stellen wir eine bessere Schokolade her. Sie verdienen eine köstliche Tafel Schokolade ohne Schuldgefühle. Begleiten Sie uns in das neue Zeitalter der nachhaltigen und ethischen Schokolade. www.cacultured.com

California Cultured wird von einem Team von Fachleuten aus der Lebensmittelindustrie geleitet.

Alan Perlstein, CEO

Alan Perlstein begann vor 17 Jahren in einem winzigen Labor für zellgezüchtete Fische in Long Island zu arbeiten, damals in den Anfängen der Zellkulturtechnik. Er gründete sein erstes Lebensmitteltechnologie-Unternehmen Joywell Foods (ehemals Miraculex), wo er mit Proteinen gesüßte Lebensmittel vermarktete. Als er die Spannungen zwischen der enormen Nachfrage nach Schokolade und den damit verbundenen nachhaltigen/ethischen Fragen erkannte, wusste er, dass er etwas Grösseres anstreben musste, und so wurde California Cultured geboren.

Debbie Neumann, CFO

Debbie ist eine Wirtschaftsprüferin, die sich auf Unternehmensbesteuerung und Finanzplanung/-analyse spezialisiert hat. Sie balanciert elegant die Rollen der CFO und der Personalabteilung aus. Debbie ist eine lebenslange Schokoladenliebhaberin.

Steven Stearns, Head of Commercial

Steve ist ehemaliger Küchenchef des Noma in Kopenhagen, das zum besten Restaurant der Welt gekürt wurde. Anschließend studierte er an der UC Davis Lebensmittelchemie und schloss mit einem MBA ab. Nachdem er zunächst in der auf Risikokapital ausgerichteten AgTech-Branche tätig war, verlagerte er seinen Schwerpunkt auf die Unterstützung von Unternehmen beim Aufbau ihrer kommerziellen Innovationskapazitäten in den Bereichen Geschäftsentwicklung, Geschäftsstrategie und allgemeines Management. Zuletzt war er Leiter der Innovationsabteilung bei Arcadia Biosciences.